

LABORATORIO ROTARIANO

COMUNICARE IN PUBBLICO E ORGANIZZARE CONTENUTI; RAGIONARE, ARGOMENTARE E CONFUTARE

TECNICHE, SUGGERIMENTI, ERRORI DA EVITARE

Perché questo laboratorio

Spesso ci si sofferma solo sui “contenuti” e non sulla “trasmissione” degli stessi. In qualsiasi contesto è invece opportuno acquisire le abilità essenziali per comunicare in modo chiaro, coinvolgente ed efficace, nonché padroneggiare le tecniche per sostenere “buoni” argomenti o per confutare quelli non validi, evitando o riconoscendo fallacie.

Si tratta di un bagaglio anche professionale necessario per rafforzare le doti di leadership, che possono essere riconosciute solo a chi sia un comunicatore di successo.

L’iniziativa è in linea con alcune vie di azione del Rotary (interna, professionale, giovani). Essa fa leva su risorse interne al nostro club e, dunque, costituisce al contempo un’iniziativa comune e un service a disposizione del mondo rotariano (soci, rotaract, figli, parenti e giovani segnalati da soci)

Il laboratorio

Il laboratorio si articola in due incontri.

Il primo (coordinato da Fabrizio Fracchia e Cesare Testore) si focalizza sulle basi della comunicazione chiara e coinvolgente, con consigli pratici e immediatamente applicabili per costruire un dialogo efficace con i propri interlocutori. Esso ha poi a oggetto l’organizzazione dei contenuti di una relazione o di un’esposizione.

Il secondo incontro (coordinato da Adriana Castagnoli, Roberto Cortese, Roberto Fantozzi, Valeriano Ferrari, Fabrizio Fracchia, Ferdinando Leotta, Simone Pettiti, Alberto Tealdi) analizzerà la struttura delle argomentazioni, la valutazione della loro “bontà”, le fallacie e le strategie di confutazione, fornendo esempi concreti e riportando esperienze. Una specifica attenzione sarà rivolta alla “struttura” di una breve comunicazione scritta.

A chi è rivolto

A chiunque (soci, rotaractiani, persone segnalate dai soci) desideri acquisire o perfezionare le proprie abilità comunicative e argomentative. I partecipanti devono essere disposti a mettersi in “gioco” nel corso dei due incontri, evitando forme di partecipazione passiva.

I contenuti del corso

Le regole d’oro della comunicazione, dagli “orfani” al KISSER; la struttura di una esposizione; argomenti e argomentazioni, fallacie (es. di premessa, di inferenza, formali, ad ignorantiam, ad hominem, ad populum, post hoc, ergo propter hoc), strategie di confutazione (es. riduzione all’assurdo), struttura delle comunicazioni scritte.



NEOL
NU OO
OLOT

ND

n u ol r ng

Rotary
n u 

Rotary 
n u